

## Nouveau magasin et nouveau showroom pour Jouets Sajou

Alors que le réseau Jouets Sajou a ouvert dans le Cantal, sa maison-mère a inauguré son nouveau showroom de 1 500 m<sup>2</sup> avec des milliers de jeux et jouets .



### Le magasin de Mauriac

L'enseigne *Jouets Sajou* a ouvert, en mai, un nouveau point de vente à Mauriac, dans le Cantal. Cette ouverture permet à l'enseigne de renforcer sa présence en Auvergne-Rhône-Alpes, puisqu'il s'agit du 8<sup>e</sup> point de vente de la région. Au total le réseau regroupe 33 boutiques. Cet espace de 120 m<sup>2</sup> constitue le seul magasin de jouets du centre de la petite ville. Sa propriétaire commercialisait déjà, sur le même lieu, des jeux et des jouets sous une autre enseigne. Elle se félicite du nouveau souffle offert par ce réaménagement. « *J'ai tout de suite été séduite par l'identité visuelle de Jouets Sajou* », explique Pascale Maisonobe. *Aujourd'hui, les clients apprécient fortement le rendu plus moderne et épuré de cet agencement, ainsi que son côté plus chaleureux* ».

Dans le même temps, WDK Groupe Partner, distributeur du secteur des jeux et jouets depuis 60 ans et maison-mère du réseau *Jouets Sajou*, a inauguré un **nouveau showroom** au sein de son siège social de Tauxigny (Indre-et-Loire). Destiné à ses clients professionnels, partenaires et fournisseurs, cet espace de 1 500 m<sup>2</sup> présente plus de 3 000 références, réparties dans plusieurs univers. Les aménagements des rayons et linéaires permettent aux visiteurs une immersion en conditions réelles dans un point de vente. Aux dernières collections (été, Noël, permanent, nouveautés, promotions...), s'ajoutent les univers dédiés aux marques propres du groupe (jeux de société *Widyka*, jouets *Wonderkids*) et aux magasins *Jouets Sajou*, ainsi qu'un espace d'accueil convivial. L'espace dédié à *Jouets Sajou* permet de valoriser la **nouvelle identité graphique** déployée dans le réseau depuis près de deux ans, et de mettre en avant l'agencement des magasins, les animations, les tests de produits. WDK Groupe Partner compte aujourd'hui 220 salariés, plus

www.franchise-magazine.com

Pays : France

Dynamisme : 2



[Visualiser l'article](#)

de 10 000 références, deux plateformes logistiques (à Tauxigny et à Reims) et une filiale d'importation en Chine. Son chiffre d'affaires 2017 s'élève à plus de 50 millions d'euros.