



## ACTUALITÉS

## DISTRIBUTION / JOUET

**L'enseigne Jouets Sajou poursuit sa croissance**

Dans le contexte particulier du marché de la distribution de jouets, l'enseigne Jouets Sajou (WDK Groupe Partner) a tenu sa convention annuelle afin de préparer la seconde partie de l'année dans une ambiance "fédératrice".

L'enseigne, qui a célébré son 30ème anniversaire en avril dernier (ActuKids n°3164), a ainsi présenté un bilan positif pour le réseau. Le PDG de WDK Groupe Partner est notamment revenu sur l'actualité du marché français du jouet, et s'est félicité de la pertinence du positionnement de l'enseigne, "en totale adéquation avec les attentes des consommateurs : commerces de proximité, valeurs d'accueil, d'écoute et de conseil, animations régulières en magasin".

Dans cette optique, deux nouveaux magasins ouvriront cette année, à Paimpol (22) et Crépy-en-Valois (60), qui seront respectivement

inaugurés en juillet et septembre prochains, mettant la convivialité et la modernité à l'honneur, notamment grâce à des allées plus dégagées et colorées.

"*Nous apprécions l'esprit d'équipe qui fonde notre succès et notre stratégie de croissance. Nous avons tous envie de nous élever les uns les autres pour accompagner ensemble le développement de Jouets Sajou et affirmer la présence du réseau sur tout le territoire national*", poursuit Frank Gommenne. Le programme d'animations pour les 3-12 ans du second semestre a aussi été présenté, avec davantage de marques partenaires (Bioviva, Sentosphère, Epoch d'Enfance...) et d'interactivité avec le jeune public, tandis que le catalogue de Noël sera distribué fin octobre et présentera quelque 675 produits issus d'une cinquantaine de fournisseurs. Dans la continuité créative des années précédentes, il mettra en scène les personnages incontournables de Noël : Père Noël, lutins, renne...

Certaines gammes de produits seront présentées de manière originale et différenciante pour une lecture divertissante du support et le catalogue sera par ailleurs agrémenté de petits jeux à réaliser par les enfants.

Le chiffre d'affaires consolidé du réseau Jouets Sajou était de 8M€ en 2017 et l'enseigne compte actuellement 34 boutiques.